

Sud Empathy

Dossier de presse



La créatrice

Fanny est une véritable passionnée, animée par l'amour des produits à la fois esthétiques et de grande qualité.

Elle s'efforce de consommer de manière responsable, convaincue que chaque geste compte pour un avenir plus durable. Selon elle, il est essentiel que chaque entreprise contribue à cette démarche écologique et solidaire.

Créative dans l'âme, Fanny aime donner vie à des marques innovantes et porteuses de sens. En 2011, elle a fondé Ange du Sud, une marque de cosmétiques raffinée et engagée. Forte de ses 20 ans d'expertise en marketing stratégique et opérationnel, elle a su insuffler à ses projets une vision audacieuse et une solide maîtrise.

Poussée par son esprit entrepreneurial et sa volonté de créer un impact positif, Fanny a ensuite imaginé Sud Empathy, une marque responsable qui célèbre l'artisanat de sa région à travers des bougies raffinées, parfums d'ambiance et accessoires de décoration alliant élégance, qualité et durabilité.

Son rêve à moyen terme ? Créer un espace artisanal à Marseille, un véritable laboratoire créatif où éco-responsabilité, transmission et échanges nourriront un projet à la dimension humaine et sociale.

Pour Fanny, "certains objets embellissent le quotidien tout en ayant un impact positif". C'est avec cette conviction qu'elle avance chaque jour, façonnant avec passion et humanité des marques qui ne se contentent pas de séduire, mais qui inspirent et transforment le monde qui nous entoure.



Fanny Cornand

" Je souhaite créer du lien, des échanges, des expériences sensorielles et émotionnelles. Je souhaite créer du beau, du bien et du lien "

©lachambreichtus



Sud Empathy a été fondée dans le but de concevoir des objets du quotidien aussi vertueux que possible, en privilégiant le local, l'artisanat et le réconfort : notre objectif est de susciter des émotions positives à travers des bougies aux parfums exquis, des parfums d'ambiance et un design élégant pour l'ensemble de nos produits, tout en veillant à la santé, à l'environnement et au bien-être de toutes les parties prenantes (artisans, clients, fournisseurs, collaborateurs...).



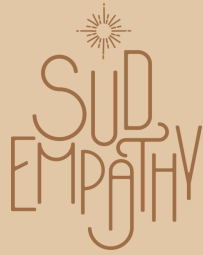


Sa vision

L'engagement envers l'impact environnemental et social est un pilier fondamental de la philosophie de Fanny Cornand. Ses produits sont méticuleusement conçus pour garantir une qualité exceptionnelle, en accord avec une approche naturelle. Ils sont confectionnés avec passion à Marseille par ses partenaires locaux qu'elle met en avant pour leur art.

En instaurant une entreprise à mission, elle renforce son dévouement en faveur d'une consommation responsable, en proposant des produits de haute qualité, respectueux à la fois des individus et de l'environnement, ainsi qu'un projet d'upcycling.

En réalité, l'objectif premier est de favoriser la création d'emplois à Marseille et la création de lien tout en sensibilisant un large public à sa vision.



Les bougies parfumées haut de gamme sont en général largement composées de cire issue de la paraffine. Extrêmement purifiée, cette cire n'est pas nocive même si elle est dérivée du pétrole et est surtout très économique.

De notre côté, nous avons volontairement fait le choix de privilégier des substances naturelles et donc des cires exclusivement végétales. Nous privilégions des composants, matières premières végétales plutôt que chimiques, même si le coût est plus important.

Ses créations

Bougies élégantes, parfums d'ambiance, petits accessoires décoratifs raffinés, collections capsules, personnalisation, upcycling.

Voici les parfums des gammes de bougies et parfums d'intérieur : Fleur d'oranger/Figue de Méditerranée/Musc Blanc/Ambre/Monoï.

Les bougies sont vendues dans différents contenants créés avec passion par des artisans locaux : béton décarboné, céramique terre mêlée, verre, marbre.

Les produits sont dans des contenants recyclés, recyclables, re-remplissables, non polluants, parfums sans CMR*, cire végétale.

Possibilité de création sur mesure et suivi du développement de produits PERSONNALISÉS pour les professionnels.

Une identité olfactive et visuelle distincte est désormais un atout majeur pour attirer et fidéliser la clientèle.

Pourquoi ? Parce qu'elle stimule les sens et éveille les émotions. Sud Empathy vous offre la possibilité de concevoir des objets du quotidien réconfortants et uniques, adaptés à vos besoins.



*Bougies
parfumées*



*Parfums
d'ambiance*



*Objets de
décoration*

*“Une marque RESPONSABLE et RAFFINÉE
d’objets émotionnels et réconfortants du quotidien”*



Une saine ambition

Le talent artisanal local est de plus en plus diversifié et mérite d'être davantage mis en avant. Aujourd'hui, les marques doivent se concentrer sincèrement sur l'aspect humain et l'environnement. Le réconfort, le cocooning, l'évasion, le plaisir et l'émotion sont désormais des tendances profondes.

Les bougies parfumées et nos autres produits seront bien plus que de simples articles parfumés ou décoratifs : ils deviendront une expression de nos émotions, de nos préférences et de notre mode de vie.

Choisir de mieux consommer est un acte pur de respect envers soi-même, les autres, mais aussi et surtout notre chère planète.

Finalement, le but est de transformer nos habitudes et de nous orienter tous ensemble vers des achats qui ne nous nuiraient plus.

Il est possible d'agir tous ensemble et je souhaite profondément continuer, à mon niveau, de propager la bonne parole grâce à ma marque Sud Empathy. L'amour est derrière tout acte créatif et quand nous décidons de nous tourner vers des achats conscients de créateurs, d'artisans et commerçants bienveillants, nous choisissons d'aimer.

Fanny



sudempathy.fr
Fanny Cornand
13007 Marseille
0604523068
contact@sudempathy.fr